

Sayın...

Sizleri şahsım ve TOBB adına saygıyla selamlıyorum.

Biliyorsunuz başkasına gönderilen selam kişinin üzerine emanettir.

Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu TUSAF yönetimi başta olmak üzere, kongremizin bütün katılımcılarına selam ve saygılarını iletti.

Ben de TUSAF'ın bu toplantısında olmaktan son derece mutluyum.

Zira sizler, çok önemli ve işlevsel bir toplantıyı gerçekleştiriyorsunuz.

Çok iyi biliyorsunuz. Ülkelerin tarım toplumundan sanayi toplumuna geçişlerinde ilk olarak denedikleri sanayi dalı un sanayi olmuş.

Ne mutlu bize, tarihte ilk bilinen değirmenlerin anayurdu İç Anadolu'dur.

Ve bugün un sanayi, en gelişmiş sektörlerimizden biri haline gelmiş.

Hatta zaman zaman ortaya çıkan fazla üretim kapasitesi, sektörün gelişimi açısından tartışılır bile olmuş.

Değerli Dostlarım,

Dünya ekonomisi olağanüstü bir dönemden geçiyor.
Dün bildiğimiz bütün ezberler bozuluyor.

Bu arada şöyle değerlendirmeler yapılıyor.

Finansal hizmetlerin, ileri teknoloji içeren ürünlerin ve enerji üretimi gibi sektörlerin, imalat sanayinin yerini alması gerektiği söyleniyor.

Türkiye; Dubai, Singapur veya İsviçre değil arkadaşlar.

Verimliliği yüksek sektörler tek başlarına Türkiye'nin büyük istihdam ihtiyacına cevap olamazlar.

Bu ilk tespitim.

İkincisi; dünyaya bakalım, Őu anda dünyada fiyatı s¼rekli y¼kselen ¼r¼nlerin baŐında gıda geliyor.

2012 yılında dünyada fiyatı en çok artan 10 emtianın d¼rd¼ gıda ve hayvancılık ¼r¼n¼.

Aslında ortaya çıkan y¼kseliŐin sebebi basit. 1950 yılından beri d¼nya n¼fusu yaklaŐık 3 kat arttı.

N¼fus her yıl ortalama 70 milyon kiŐi artıyor. Yani her yıl d¼nyaya bir T¼rkiye ekleniyor.

Hepsinden daha ¼nemlisi, orta sınıfa mensup insan sayısı son 10 yılda, sadece Asya'da 500 milyondan, 2 milyara çıkmıŐ.

Yani bu Őu demek: Bu insanlar ŐehirleŐiyor.
Gıda üreticisi olmaktan çıkıyorlar ve tamamen tüketici oluyorlar.
Bu da ikinci tespitim.

Bu tespitler doğrultusunda tarıma doğru yatırımı yapan ülkeler kazanacak. Ben Őahsen böyle düşünüyorum.

Biz bu açıdan müthiŐ Őanslıyız. Ciddi avantajlarımız var.

Ekilebilir arazi bakımından dünyanın en büyük 9. topraklarına sahibiz.

Üstelik bizim topraklarımız diğer ülkelere göre çok daha temiz, kimyasallarla kirlenmemiŐ. Yani müthiŐ bir potansiyel var.

Tarım artık hem stratejik hem de para kazandıracak bir sektördür.

Küresel finans krizi er ya da geç sona erecek. Ama küresel iklim krizi giderek büyümekte ve sonu da gözükmemektedir.

Yüksek nüfus artışı, tarım alanlarının kontrolsüz kullanımı, verimsizlik ve israf yüzünden, besin maddelerinin hem yetersiz, hem de pahalı olacağı bir gelecek bizleri bekliyor.

Dün bizler doğal hayatı tüketiyorduk.

Şimdi bu sorumsuzluğun bedeli olarak, doğa bizim hayatımızı tüketecektir.

Kısacası artan fiyatlar ve yetersiz kalan üretim tarımın önemini bize yeniden hatırlattı.

Bakın artık maddi imkânı geniş ama toprakları yetersiz ülkeler, gıda ihtiyaçlarını karşılayabilmek için, yabancı ülkelerde toprak satın alıyor veya kiralayıp tarımsal ürün yetiştirme yoluna gidiyor.

Değerli Arkadaşlar,

Un sektörünün iç tüketimin çok üstünde bir üretim kapasitesi olduğundan dolayı sorunlar yaşadığını biliyoruz.

Burada temel hedef daha fazla ihracat yapmak olmalı.

Bu yönde hem hedef pazarların belirlenmesi hem de finansman kaynaklarının mutlaka geliştirilmesi gerekiyor.

Dünyadaki trendleri yakından incelemeliyiz.

Doğal ve organik ürün üretimini hızlandırmalıyız.

İşte diet unlar gibi, dünyanın yeni beklentilerini karşılayacak yeni ürünler üzerine düşünmeliyiz.

Açık söylüyorum. Bugünün çözümü un sektöründen çıkmak olmamalı.

Sektörden çıkmak yerine mevcut üretim potansiyeliyle; sektörü nasıl karlı hale getirebiliriz; bunun üzerine düşünmeliyiz.

Zira gelecekte bu sektör düşünölenin aksine daha değerli olacak.

Değerli Arkadaşlar,

Nihai ürünümüz olan ekmek üzerine de bir kaç kelime etmek istiyorum.

Verimli üretmek ne kadar önemliyse, verimli tüketmekte o kadar önemlidir.

Bugün buğdayın ve unun nihai ürünü olan ekmeğin ülkemizdeki israfı çok büyük boyutlardadır.

Tüketim ahlakı, sadece malın kalitelisini veya iyi ve hesaplısını edinme, bozuk malları iade etme kültürü olarak nitelenemez.

Tüketim ahlakı; yetinme, paylaşma ve malın ederi kadar da kıymetini bilme anlamına gelir.

Bu nokta da ekmeğin dayanıklılığını arttıracak formüller üzerinde düşünürken, tüketme bilincimizi de geliştirmek zorundayız.

Değerli dostlarım,

Bu düşüncelerle sözlerime son verirken bu önemli kongreye katkı veren herkese teşekkür ediyor, tıpkı ekmeklerimiz gibi emekleriniz de zayı olmasın diyorum.

Sizleri saygıyla selamlıyorum, başarılar diliyorum.