

Ekmeğin israfına Başbakanlık genelgesi

KAMPANYA

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, "Ekmeğin İsrafını Önleme Kampanyası"nın, tam buğday ekmeğini yaygınlaştırma amacını da içine alacak şekilde tüm kurum ve kuruluşlarca işbirliği içerisinde ve kararlılıkla yürütülerek takip edilmesini istedi. "Ekmeğin İsrafını Önleme Kampanyasına" ilişkin Başbakanlık Genelgesi, Resmi Gazete'de yayımlandı. Başbakan Erdoğan'ın imzasını taşıyan genelgede, toplumun nimet bildiği ve kutsal bir değer atfettiği ekmeğe ilgili üretim, tüketim, israf ve tüketici alışkanlıkları konularında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürlüğü tarafından yurt çapında yaptırılan araştırmada, Türkiye'de günde 6 milyon, yılda 2.1 milyar ekmeğin israf edildiği sonucunun ortaya çıktığı belirtildi. Söz konusu ekmeğin israfının bugünkü parasal karşılığının 1.5 milyar lira olduğu, 17 Ocak 2013'te "Ekmeğin İsrafını Önleme Kampanyası" başlatıldığı ifade edilen genelgede, kampanya ile ekmeğin israfının üretim ve tüketim aşamalarında önlenmesi, ekmeğin uygun yöntemlerle muhafazasının sağlanması, bayat veya ihtiyaç fazlası ekmeğin değerlendirilmesi konularında toplumun bilinçlendirilmesi ve tam buğday ekmeği tüketiminin yaygınlaştırılma-



Ekmeğindeki kepek oranı daha da artırıldı

Ekmeğindeki kepek oranını, geçen yıl yürürlüğe giren düzenlemeyle yüzde 20 artıran Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, bu oranı yüzde 60'a yükseltti. Düzenlemeye göre, normal ekmeğindeki kepek oranı en az yüzde 7.02, en çok yüzde 8.71 olacak. Konuya ilişkin tebliğ, dünkü Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğe göre tam buğday ekmeğindeki kepek oranı yüzde 15.79 olacak. Ambalajsız

ürünler, el değmesini engelleyecek şekilde ekmeğin dolabında/tezgahında satılacak veya tüketicinin bu ürünleri eldivenle alması sağlanacak. 17 Şubat 1999 tarihli ve 23614 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Buğday Unu Tebliği'ni yürürlükten kaldıran tebliğin yayımlandığı tarihten önce faaliyet gösteren gıda işletmecilerine, uyum için 1 Temmuz'a kadar süre tanındı.

sının amaçlandığı bildirildi.

Koordinasyon bakanlıkta

Genelge ile kampanyanın toplumun tüm kesimlerine ulaşabilecek boyutta sürdürülebilmesi için alınan tedbir ve yürütülen faaliyetlerin uygulama süreçleriyle sonuçlarının izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla ilgili kuruluşlar arasında gerekli işbirliği ve koordinasyonu sağlamak üzere Gı-

da, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve ilgili kuruluşu TMO Genel Müdürlüğü görevlendirildi.

Toplu tüketim yapılan kamu kurum ve kuruluşlarında bulunan yemekhanelerde, menüye göre ekmeğin çıkarılması, ekmeğin ince dilimlenmiş olarak, paketlenmiş ekmeğin ise düşük gramajlı olarak sunulması, tam buğday ekmeği bulundurulmasının sağlanması ve tüketiminin yaygınlaştırıl-

ması amacıyla gerekli tedbirler alınacak. Belediyeler ve il özel idarelerince ekmeğin fırınları düzenli olarak denetlenecek, gerekli sağlık ve mevzuat şartlarını sağlayamayan fırınların üretim yapmasına izin verilmemesi amacıyla İçişleri Bakanlığı'nca düzenleme yapılacak. İşte genelge yer alan diğer düzenlemeler:

- Sağlıklı beslenme de dahil olmak üzere eğitici program, etkinlik ve yarışmalar düzenlenecek ve bu konuların temel eğitim ders müfredatı içerisine dahil edilmesi için gerekli tedbirler Milli Eğitim Bakanlığı'nca alınacak.

- Sağlıklı ve dengeli beslenme amacıyla tam buğday ekmeği tüketiminin teşvik edilmesi için toplum sağlığı alanında gerekli çalışmalar Sağlık Bakanlığı'nca yapılacak.

- Kampanyanın, desteklenen ve kaynak aktarılan film ve tiyatro dahil her türlü sahne sanatı senaryoları ve projelerde uygun bir şekilde işlenmesi, filmlere gizli veya açık spot yerleştirilmesi ve özel sektörün teşvik edilmesi için gerekli tedbirler Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca alınacak.

- Kampanya konularıyla ilgili halkı bilinçlendirme çalışmalarına Diyanet İşleri Bakanlığı katkı sağlayacak.

- Televizyon ve radyo programlarında kampanyaya ilişkin kamu spotlarının yayınlanması amacıyla gerekli çalışmalar ilgili kurum ve kuruluşlarca yapılacak.