

Yüksel: Markalar Zirvesi markalaşmaya katkı sağlayacak

Markalar Zirvesi'nde konuşan Ankara Valisi Alâaddin Yüksel, marka olmanın önemine işaret ederek, gerçekleştirilen bu zirvenin Ankara'nın markalaşmasına da önemli katkılar sağlayacağını söyledi.

Ankara Genç İş Adamları Derneği'nin (ANGİAD) düzenlediği '3. Markalar Zirvesi'nin açılışında konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, S&P'nin Türkiye'nin kredi notunu artırmasına ilişkin, "S&P

daha önce haksız yere indirdiği notu artırmış oldu. Daha fazlasını bekliyoruz çünkü daha fazlasını Türkiye hak ediyor. Bizim notumuzu indirdikten birkaç ay sonra Yunanistan'ın notunu 6 puan birden artırmışlardı" dedi.

Panel düzenlendi

Ankara Valisi Alâaddin Yüksel de marka olmanın önemine işaret ederek, gerçekleştirilen bu zirvenin Ankara'nın markalaşmasına da önemli katkılar sağlayacağını söyledi. ANGİAD Başkanı Abdullah Değer de Ankara'nın ekonomik, sosyal kalkınması ve marka değerinin artırılması için ellerinden geleni yapacaklarını ifade etti.

Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Ali Yücelen, Ankara'da marka olmanın farklı bir önemi ve manevi



bir değeri olduğunu, ANGİAD'ın bu konuda önemli katkılarda bulunduğunu belirtti.

Zirve kapsamında gerçekleştirilen panelde konuşan Turkish Petroleum International Company (TPIC) Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Cansız, TPIC'in faaliyet alanları hakkında bilgiler vererek, TPIC'in marka özelliklerinin önümüzdeki dönemde daha aktif bir şekilde öne çıkacağını söyledi.

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Özmen ise Türkiye'deki tarım sektörü ve 'çözüm süreci'ne değindi. Havelan AŞ Bilişim ve Güvenlik Teknolojileri Grup Başkanı Murat Saral da başlangıçta sadece Türk Silahlı Kuvvetleri'ne hizmet verirken bugün yerli ve yabancı onlarca müşterileri olduğunu söyledi. ■ ANKARA Milliyet