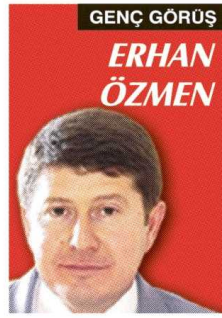


Hayal etmek, hedef koymak ve gerçekleştirmek

HAYAL EDİN. Neyi başarmak istediğinize karar verin. Hedefi gerçekleştirmek için kendinize bir tarih belirleyin. Hedefi gerçekleştirebileceğinize olan inancınızı sınavın. Şu anda bulunduğunuz noktayı belirleyin. Aşmanız gereken engelleri saptayın. İhtiyacınız olan yeni bilgileri ve/veya donanımları değerlendirin. İlişki ve koordinasyon kurmanız gereken kurumlar, toplulukları ve anahtar kişileri belirleyin. Hedefi gerçekleştirmenin sağlayacağı yararları belirleyin. Eylem planı yapın. Kendinizi hedefinize ulaşmış gibi hayal edin. Her gün hedefe bir adım daha yaklaşın. Kararlı olun. Hedefe varana kadar da yolunuzdan şaşmayın.

İşte 1 Eylül 2011 tarihinde karar verdiğimiz ve 1 Nisan 2012 tarihinde başarılı bir şekilde sonuçlandırmayı HAYAL ettiğimiz “**Buğday, Un ve Ekmek**” konulu Kongre ve Sergimizi tamamlamış bulunuyoruz.



GENÇ GÖRÜŞ

ERHAN
ÖZMEN

Bu süreç tamamıyla; kurumsallık, koordineli çalışma, güven, verimlilik ve organizasyon yeteneği gerektiriyor. Kongre sırasında ve sonrasında, yerli ve yabancı sivil toplum kuruluşlarının, üniversitelerin, kamu kurumlarının, medyanın, kongre ve sergi katılımcılarının değerlendirmeleri “**eşi benzeri görülmemiş bir**

organizasyon” ortak görüşünde birleşiyordu. Bu da bize hayalimizi yukarıda çizdiğim yol haritası çerçevesinde gerçekleştirdiğimizi ispatladı ve gururu ile evimize dönmemizi sağladı.

Bakanımız Mehdi Eker, bizlere Türkiye’deki buğday üretimine göre kısa dönemde ihracat hedefimizi **1 milyar doların** üzerine çıkarmamız gerektiği konusunda bir eşik verdi. 75 milyon nüfusumuzun beslenmesi, 25 milyon turistini ağırlanması ve bunların yanı sıra yaklaşık 15.000 kişiye istihdam sağlanması, ilave olarak ta dünyanın un ihracatında liderlik koltuğunu koruması ile sektörümüz, tarım sektörümüzün net ihracatçı konumuna verilebilecek, katma değeri yüksek en iyi örnektir diye düşünmekteyiz.

Uluslararası piyasaların gıpta ile izlediği un ihracatı performansımızı değerlendirerek, bu yönde geleceğe yönelik bir vizyon oluşturmak amacıyla buğday unu ihracatında başarıyı etkileyen faktörlerin rolünü inceledik ve gördük ki, Bakanımızın verdiği hedefin üstesinden gelmek için elimizde yeteri kadar kapasite mevcuttur. Bu konuda gerek Bakanımız Sn. M. Mehdi Eker’in gerekse de Gümrük ve Ticaret Müsteşarı Sn. Ziya Alyunyaldız’ın bize verdiği güvencelerde bizim kendimize ve Federasyonumuza olan güvenimizi artırmaktadır.

Kongreye ilişkin ekonomik ve sosyal ayrıntıları önümüzdeki hafta paylaşmak üzere, çıtır çıtır mis kokulu ekmeğin sofranızda olduğu bir hafta sonu dileğiyle...

Hayatımızın asıl amacı mutlu olmaktır. Her başarılı insan mutlu değildir. Ancak her mutlu insan başarılıdır. Çünkü mutlu olmayı başarmıştır.

Abdullah Yaşar

erhan.ozmen@sabah.com.tr