

DÜNYA 10 YILDIR TÜRKİYE'Yİ KONUŞUYOR

Türkiye Un İmparatorluğu

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Başkanı Erhan Özmen, Antalya'da düzenlenen dev zirvede Türkiye'nin 2013 yılında da dünya un ihracatında şampiyon olduğunu, Türkiye'yi sırasıyla Kazakistan ve Avrupa ülkelerinin takip ettiğini söyledi



TOBB Yönetim Kurulu üyesi Falk Yavuz, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutogulları'na plaket verdi.



Kongreye 335 firmanın temsilcileri katıldı.

TÜRKİYE Un Sanayicileri Federasyonu'nun (TUSAF) kuruluşunun 10'uncu yıldönümü dolayısıyla 'Buğday, Un ve Ekmegin Dünü, Bugünü ve Yarını' adlı kongre Antalya'nın Serik İlçesi'nde düzenlendi. Belek Turizm Merkezi'nde bulunan Titanic Otel'deki kongreye, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutogulları, TUSAF Başkanı Erhan Özmen, Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürü Mesut Köse, Gençlerbirliği Spor Kulübü Başkanı İlhan Cavcav ve yüzlerce sektör temsilcisi katıldı.



Erhan Özmen

950 MİLYON DOLAR İHRACAT

Kongrenin açılış konuşmasını yapan TUSAF Başkanı Erhan Özmen Türkiye'nin 2013 yılında da dünya un ihracatı şampiyonu olduğunu söyledi. Özmen, "Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu kurulalı 10 yıl oldu. Biz 10 yıldır dünyanın un üretimi konusunda ilk üçte yer aldık. Bundan 10 yıl önce Türkiye'nin toplam un ihracatı 64 milyon dolar iken bugün 950 milyon dolara ulaştık. Un sektörünün federasyonumuz çatısı altında birlikte oluşu Türkiye'yi dünya ölçeğinde daha güçlü kıldı. Bugün yüzden fazla ülkeye un ihracatı gerçekleştiriyoruz. En çok ihracat yapan ülkeler sıralamasında bizim ardımızdan Kazakistan ve Avrupa Birliği ülkeleri geliyor" dedi.

"STOKLARIMIZ YETERLİ"

Zirvede konuşan Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Mesut Köse, Türkiye'de bu yıl kuraklık olduğunu ama stokların ihtiyacı karşılayabileceğini belirterek "Buğday konusunda Türkiye hiçbir şekilde sıkıntı çekmez. Evet bu yıl Türkiye'de bir kuraklık var ama TMO olarak bu duruma hazırlıklyız. Yeterince stokumuz var ve bu stoklarla ihtiyacı karşılayabiliriz" diye konuştu.

Üç gün süren kongrede çeşitli oturumlar da düzenlendi. "Buğdayın Dünü, Bugünü ve Yarını", "Un Sanayisi ve Gelecek Vizyonu", "Dengeli Beslenmede Ekmegin Yeri" başlıkları altında düzenlenen oturumlarda buğday, un ve ekmek masaya yatırıldı. Buğday ve un piyasalarındaki son gelişmeler hakkında katılımcıların desteğiyle bilgi alışverişinin yapıldığı ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla uluslararası bir platform haline gelen kongreye 335 firma katıldı. 50'ye yakın firma da ürünlerini sergiledi.