



AYÇE TARCAN AKSAKAL

aaksakal@capital.com.tr

# İS TE

## “Şirket alabilecek seviyeye daha yeni geldik”

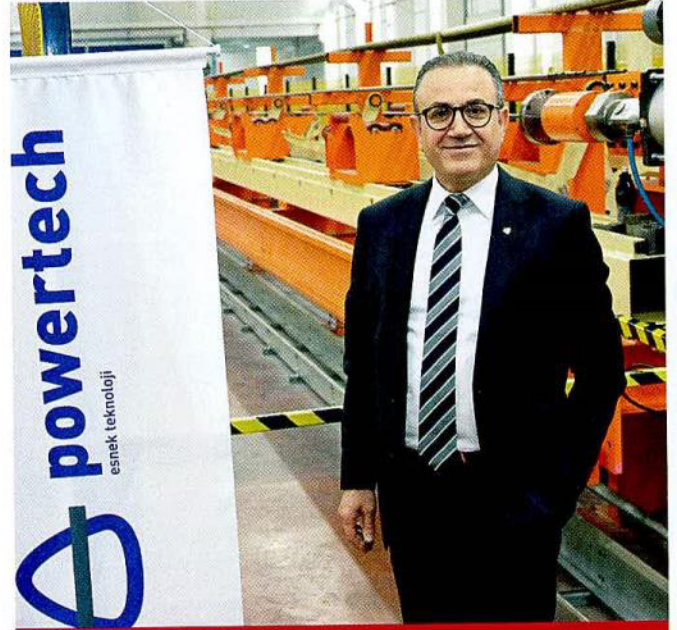
Bulgaristan ve Çin'den sonra ABD'de fabrika kurmaya hazırlanan Aktaş Holding, satın almak için yurt dışında otomotiv yedek parçası üreten bir şirket arıyor. CEO SAMİ EROL, “30 yıl sermaye biriktirdik, şirket satın alma seviyesine yeni geldik” diyor.

Otomotiv ve otomotiv yan sanayi durgunluktan en az etkilenen sektörlerin başında yer alıyor. Bursa'da tekstilde sıkıntı yaşanırken otomotivde ihracat ağırlıklı büyüme devam ediyor ve yurt dışına açılma iştahı sürüyor. Bu yıl otomotiv yan sanayinde yurt dışında şirket satın alma planları yapan gruplardan biri de yüzde 55'lik pazar payıyla Türkiye'nin en büyük otomotiv bağımsız yedek parça üreticisi olan Aktaş Holding.

100 milyon doları bulan cirosu ve 70 milyon dolar tutarındaki ihracatıyla Anadolu'nun önde gelen gruplarından olan holding, dünyada Alman ve Amerikalı rakiplerinin ardından yedek parça piyasasında 3'üncü sırada yer alıyor. 5 yıl önce Orhan Holding'den Aktaş Holding'e geçen CEO Sami Erol, Bursa'dan yurt dışına yayılma stratejilerini şöyle anlatıyor:

### ÇİN'DE FABRİKA KURDU

“Bağımsız yedek parça pazarında 25 yılda dünya 3'üncüsü olduk. Dünyada bu alanda yüzde 15 pazar payına sahibiz. Bundan sonraki hedefimiz global liderlik.



### HEDEF AMERİKA PAZARI

Önümüzdeki dönemde ABD'de fabrika kurup üretime başlama planımız var. 2016'da yüzde 15 büyüdük. Bu yıl ise büyüme hedefimiz yüzde 25 seviyesinde. Bu yıl inorganik büyüme yöntemini kullanarak satın almalarla büyümek istiyoruz. 30 yıl sermaye biriktirdik, şirket satın alma seviyesine yeni geldik. Yurt dışında otomotiv yedek parçasında belli bir pazar payı olan şirketler radarımızda.

2023'te pazarımızda lider olacağımıza inanıyoruz. Bu hedef doğrultusunda yurt dışında bayilik ve distribütörlük yapısı oluşturduk. Çin'deki ana üretici firmalarla iş yapmaya başladık. Bulgaristan ve Çin'de kendi fabrikalarımızı kurduk. Pazar kaybı yaşadığımız Çin'e üretimimizi taşıyarak yüzde 30 büyüdük. Bundan sonra otomotiv yedek parçada ana üretici firmalara daha yüksek üretimler yapmak istiyoruz.”



## Neden teşvik istemiyorlar?

**ATIL KAPASİTE FAZLA** Türkiye'de hemen her sektörde teşvik istenirken un üreticilerinin teşvik istememesi dikkatimi çekti. Bu durumun nedenini, bu yıl Antalya'da 13'üncü düzenlenen Uluslararası Un Kongresi'nde **TUSAF (Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu) Başkanı EREN GÜNHAN ULUSOY'a** sordum. Yanıt aslında çok basitmiş... Sektördeki fazla kapasiteden dolayı teşvik istemediklerini söyleyen Ulusoy, Türkiye'de 1.150 un üretim tesisi olduğunu,

bunların sadece 677 tanesinin aktif olduğunu söyledi. Buna göre Türkiye'de kurulu 473 un üretim tesisi çalışmıyor ve un üretiminde ciddi bir atıl kapasite sorunu yaşanıyor.

**İLK 10 2 KAT BÜYÜDÜ** Kapasite kullanımının un ihracatıyla yüzde 35'ten yüzde 46-47 seviyelerine geldiğini söyleyen Günhan, “Un üreticileri olarak teşvik istemiyoruz” diyor. Sektördeki gidişat da büyük oyuncuların büyümeye devam ettiklerini orta ve alt grupta kalanlarda ise azalma yaşandığını gösteriyor.