

'Unda zirveye çıktık yeni hedef sağlıklı yönünü anlatmak'

UN sanayisinde son 6 yıldır ön plana çıkan Türkiye, küresel gelişmeleri ve iç piyasadaki istikrarı fırsata çevirerek dünya un ticaretinin zirvesine yerleşti. Yıllık 10 milyon tonluk küresel pazarın 2.2 milyon tonunu tek başına üretmeyi başaran Türk firmaları 100'ü aşkın ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor. Bu başarının arkasında Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu'nun (TUSAF) başarılı stratejileri de büyük önem taşıyor. Türkiye'nin dünya un sanayisindeki yerinin artık kalıcı hale dönüştüğünü belirten TUSAF Başkanı Erhan Özmen hedeflerinin yüksek teknolojiyi kullanarak un ticaretindeki katma değeri daha da yukarı taşımak olduğunu söyledi. Un sanayisindeki bu başarı dünyadaki yeni trendlerin de Türkiye tarafından belirlenme gücünü getirdi. Bu kapsamda organize edilen ve ABD'den Rusya'ya kadar tüm global oyuncuların katıldığı

TUSAF 11. Uluslararası Kongre ve Sergisi 'Buğday ve Sağlık' konseptinde 5-8 Mart'ta Antalya'da gerçekleşecek. Organizasyona Türkiye'den de bakanlar katılacak. Konuyla ilgili bilgi veren Özmen şunları kaydetti: "Bu sene "Buğday ve Sağlık" teması üzerine duruyoruz. Çünkü son dönemde una karşı yanlış bir bilgilendirme süreci işliyor. Bu alanda dünyanın en iyi akademisyenlerinden oluşan bir kadroda Antalya'da olacak. Unun faydalarını ve un gerçeğini bilimsel verilerle ortaya koyacağız. Ayrıca en az 800 ulusal ve uluslararası delegeye ve 401 sergi alanına ev sahipliği yapacağız. Burada un sanayisi için geliştirilen son teknoloji ürünü makineler de tanıtılacak."



Erhan Özmen