

“DÜNYA SOFRALARINDA TÜRK UNU VAR”

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF), Dünyada son 9 yıldır ihracat liderliğini sürdürdüğümüz un sektöründe hizmet veren kuruluşları bir çatı altında toplayan, sürekli gelişim ve çözüm odaklı stratejiler hedefleyen, Türkiye'nin tüm coğrafi bölgelerine yayılmış firmaların kurdukları derneklerin üyelikleri ile kurulan bir çatı sivil toplum kuruluştur.



Haluk Tezcan

TUSAF Yönetim Kurulu Başkanı

Bilindiği üzere, Covid-19 salgınının patlak vermesinin üzerinden iki yılı aşkın bir süre geçerken dünya genelinde etkisini sürdürmeye devam etmekte. Bu süre zarfında dünyada yaşanan emtia fiyatlarındaki artış ve Rusya-Ukrayna Savaşı'na rağmen bizler, unlu mamuller gıda işletmeleri içinde en yüksek paya sahip kendi kendisine yetebilen bir sektör olarak, pandeminin ilk dönemlerinde bile özellikle iç piyasada ürün arzımızı sorunsuz bir şekilde yerine getirebilmek adına tüm emektar çalışma arkadaşlarımızla beraber canla başla çalışarak yüce milletimize ve birçok ülke halkına temel gıda maddesi olan unu temin etmenin, onlara güvenilir gıda sunmanın haklı gururunu yaşamaktayız. Ülkemiz başta olmak üzere tüm Dünyanın en kilit gıda maddesini oluşturan un sanayisini temsil eden sivil toplum kuruluşu olarak sektörümüzün ihtiyaçları doğrultusunda çalışmaların yürütülmesi, sorunlarına çözüm aranması ve sektörün istikrarlı bir biçimde gelişmesine yönelik olarak hizmet vermeye devam ediyoruz.

2022-2023 sezonunda Tarım Bakanlığı ve TMO temsilcileri ile yaptığımız toplantılarda buğdayın ne kadar önemli olduğunu, onların da bu farkındalıkla yaklaştıklarını gördük ve bununla ilgili neler yapabileceğimizi karşılıklı gördük. TMO'nun alım fiyatına 1000 lira prim desteği vermesi üreticilerimizde de bir farkındalık oluşturdu. Bu yıl tahmin ediyorum buğday ekim alanlarında yüzde 30 gibi bir artış olacaktır. Bir de verimle birlikte, ekim artışları gerçekleştirilebilir ise bizler de önümüzdeki süreçte sözleşmeli tarımla buğdayı bir adım öne çıkarabilirsek, çiftçimizi tekrar üretime kazandırabilirsek Türkiye'nin buğday ithalatını yapmayacağı yılları görebiliriz. Bundan dolayı ben çok umutluyum. Bu yıl için de gerçekten biz ülke olarak kendimize yetebilir bir ülke olduğumuzu hissettik, hissediyoruz. Bundan dolayı TMO'nun stoklarında yeteri kadar buğday olduğunu açıklaması bize büyük moral ve güç veriyor. Ülkemiz açısından şu anda her hangi bir sorun gözüküyor. Ancak bizi bekleyen tehditleri göz ardı etmeden süreci izlemeye devam ediyoruz. Çok şükür ki 2022 hasat sezonu bereketiyle geldi ve tüm bölgelerimizde oldukça verimli geçti. 2022-2023 sezonunda buğday arzında herhangi bir şekilde sıkıntı yaşamayacağımızı öngörüyorum.

Şimdi ekim dönemi yaklaşıyor. Çiftçi bu dönem için yavaş yavaş ekeceği buğday çeşitleri ile ilgili bilgi alıyor. Çok ciddi bir talep artışını görmeye başladık. Seneye buğday ekimi bu şekilde devam ederse Türkiye'de buğday üretimi hızla artar. Eğer ekim alanlarımızı artırıp buğday üretim miktarında artış yakalarsak, üreticilerimizle birlikte uzun dönemdir hedeflediğimiz sürdürülebilirliği de yakalamış olacağız.

Rusya-Ukrayna Savaşı ile başlayan tahıl krizinde TMO ile birlikte süreci çok iyi yönettiğimize inanıyorum. Gıdamızın ayrılmaz bir parçası olan una ve ekmeğe vatandaşlarımızın makul fiyatlarla ulaşması için TMO ile gerçekleştirilen un regülasyonuna TUSAF olarak tüm üyelerimizle elimizden gelen tüm imkanları seferber edip, devletimizi bu adımını



destekledik ve enflasyonla mücadelede sektörümüz adına çalışmalar yaparak sektörümüzün gücünü göstermiş olduk. Teknolojik altyapı ve donanım olarak çok önemli bir noktadayız. Bugün dünya un ihracat şampiyonuysak bunda teknolojinin büyük katkısı var. Çünkü insan kaynağına dayalı bir sistemi sürdürülebilmek çok kolay değil. Bugün modern değirmenlerimiz çok gelişti. Biz bu modern değirmenlerle buğdaya ne kadar büyük değer kattığımızı, buğdayı ne kadar kıymetli hale getirdiğimizi biliyoruz. Türkiye un sanayicileri olarak, değirmen makineleri sanayicileriyle buğdaydan kaliteli ve sağlıklı ürünler üretiyoruz. Herkesin reçetesine uygun ürün üretiyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerin damak zevkine göre, hava koşullarına göre, iklim koşullarına göre ürün geliştiriyoruz. Türk un sanayisinin bu başarısı aslında bizim unlu mamuller sektörümüzü de katma değerli hale getirdi. Baktığınızda biz un sanayicileri 7-7.5 milyar insana dokunuyoruz. Dünya soflarında Türk Unu var. Türkiye'nin un üretimi alanında gerçekten çok büyük bir rolü var.

Devletimiz ve ilgili kurumlarımızın desteği ile un sanayicileri olarak dünyada son 9 yıldır ihracat lideri konumundayız. İç piyasadaki ürün arzımıza sorunsuz bir şekilde gerçekleştirirken ihracatımızı da 2022 yılının ilk yarısında, 2021'in aynı dönemine göre %33'lük bir artışla 652 milyon dolara yükselttik ve şimdiye kadarki en yüksek ocak-haziran ihracatın rakamına ulaşmayı başardık. Başarılarımızın artarak devam edeceğine eminim.

Sözlerime son verirken sektör paydaşları ve kamunun bir araya gelerek sektörün sorunlarının dile getirilip çözüm önerilerinin sunulması ve görüş alışverişinde bulunulması adına her yıl düzenlediğimiz TUSAF 17. Uluslararası Kongre ve Sergimizi, 'Üretimde Teknolojik Dönüşümler ve Küresel Riskler' temasıyla 9-12 Şubat 2023 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştireceğiz. Sektör liderleriyle birlikte sorunların değerlendirilip çözüm önerilerinin ortaya konulacağı bu büyük buluşmaya sektörün tüm paydaşlarını davet ediyor ve katılımlarınızın bizleri onurlandıracağını belirtmek isterim.

