

Un sanayicileri 4 milyon ton ihracat 1.25 milyar dolar gelir hedefledi



EREN GÜNHAN ULUSOY

TUSAF
(TÜRKİYE UN SANAYİCİLERİ
FEDERASYONU) BAŞKANI

“Turkey has maintained the position of the biggest world flour exporter for the last 5 years. Our flour exports, which were 253 thousand tons in 2002, increased about 15-fold in 15 years and reached 3.5 million tons in 2016. In the same period, Turkey's total exports increased 4-fold raising from 40 billion Dollars to 150 billion Dollars while the flour exports increased 22-fold from 47 million Dollars to 1 billion 80 million Dollars, growing 5 times faster than Turkey's total exports.

18 milyar TL büyüklüğe sahip Türkiye un sanayisi, 11,6 milyon tonluk dünya un ticaretinin yüzde 30'unu gerçekleştiriyor. Başka bir deyişle dünyada ticareti yapılan her 3 kg unun 1 kg'ını Türkiye satıyor. Türkiye'den sonra gelen Kazakistan ise dünya un ticaretinin yüzde 20'sini gerçekleştiriyor.

2002 yılında 253 bin ton olan un ihracatımız, 2016 yıl sonu itibariyle 3.5 milyon tona çıktı.

Yaratılan gelir açısından ise, aynı yıllarla karşılaştırınca, 47 milyon dolardan, 1 milyar 80 milyon dolara yükseliş var.

Türkiye un sanayicileri bugüne kadar 160 ülkeye un ihracatı gerçekleştirirken, toplam ticaretimizde en büyük payı sahibi yüzde 40 ile komşumuz Irak...

Pazar yelpazesinin geniş olması, sektördeki tecrübemizle ürün teminini sorunsuz gerçekleştirebiliyor olmamız ve ürünümüz temel gıda maddesi olduğundan dolayı ihtiyacın kesilmesi gibi bir riskimizin bulunmaması sektörümüzle ilgili en büyük avantajlarımızdır.

-Türkiye un üretim kapasitesi

Un sektörünün toplam üretim kapasitesi yıllık 31 milyon ton. Son yıllarda sektörde yaşanan konsolidasyon hareketi ile işletme sayısı 650 seviyesine kadar gerilemesi ve ihracatta yaşanan artış neticesinde, kapasite kullanım oranı da yüzde 50'ye ulaştı. Bu oran Avrupa'da 65, Kazakistan'da yüzde 50, Hindistan'da yüzde 45 ve ABD'de yüzde 85'tir.

Sektörde kar marjlarının düşük seviyelerde kalmasının temel nedenlerinden biri olan kapasite kullanım oranı, üretim maliyetlerini artırdığı gibi, işletmelerimizin büyüebilmelerini önleyen en önemli etkidir.

-Un ihracat performansı

Türkiye, son 5 yıldır dünya un ihracat şampiyonu konumunu muhafaza etmektedir.

2002 yılında 253 bin ton olan un ihracatımız, 15 yılda yaklaşık 15 kat artarak 2016 yılında 3.5 milyon tona yükseldi. Aynı dönemde Türkiye'nin

toplam ihracatı 40 milyar Dolar'dan, 150 milyar Dolar'a yükselerek 4 kat artarken, un ihracatı ise 47 milyon Dolar'dan, 1 milyar 80 milyon Dolar'a çıkarak 22 kat arttı. Yani Türkiye'nin toplam ihracatının artış hızından 5 kat daha hızlı bir artış gösterdi.

Ülke ve dünya ekonomileri son birkaç yıldır büyümekte zorluk çekerken bu durumun aksine Türkiye un sanayi kademeli olarak her geçen yıl tonaj bazında ihracatını arttırmış, sene başında yüzde 15'lik bir büyüme ortalaması yakalamıştır. Yıl içerisinde en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke güneydoğu komşumuz olan Irak'tır. Afrika kıtası ise toplam ihracatımızın yüzde 35'lik kısmını oluşturmaktadır.

-2018 yılına dönük beklenti ve hedefler

2002 yılında 253 bin ton olan un ihracatımız, 2016 yıl sonu itibariyle 3.5 milyon tona çıktı. Yaratılan gelir açısından ise, aynı yıllarla karşılaştırınca, 47 milyon dolardan, 1 milyar 80 milyon dolara yükseliş var. Kapasite kullanım oranları da artıyor. 2016 yılı için toplam kapasite 30 milyon ton ve yaklaşık 15 milyon ton üretim tonajıyla kapasite kullanımı yüzde 50'ye yaklaşmış bulunuyor.

Buradaki artışta ihracattaki artışın payı büyük... Un ihracatında en büyük pazar, toplam ihracatın yüzde 40'ını yaptığımız ve pazarında yüzde 90'ına hakim olduğumuz Irak. Irak'ı sırasıyla Sudan ve Suriye takip ediyor. Angola, Gana gibi ülkeler de un ihraç ettiğimiz ilk on ülke içinde. 160 ülkeye un ihracat ediyoruz. Yeni pazar arayışından ziyade mevcut pazarları derinleştirme çabasındayız. İhracatı her sene ortalama yüzde 25 arttırıyoruz.

Sektörümüz için en önemli beklentimiz mevcut satış tonajlarımızı yakalayarak olası fırsatları takip etmek olacaktır.

İhracatta; farklı ülkelerdeki büyümenin de katkısı ile 4 milyon ton seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz ki 2017 yılını 3.6 milyon ton ve 1,1 milyar Dolar ihracat ile kapatmaya hazırlanıyoruz. 2018 yılında da ihracatımızı 4 milyon tonuna çıkarıp, 1 milyar 250 milyon Dolar gelir elde etmeyi hedefliyoruz.