



Türkiye
Un Sanayicileri Federasyonu

TUSAF-STRATEJİ GELİŞTİRMEYE YÖNELİK PROJE ÇALIŞTAYI

2. Kartepe Gelecek Vizyonu,
11 Şubat 2017, Green Park Otel, Kartepe

“Strateji Geliştirmeye Yönelik Proje Çalıştayı:2. Kartepe Gelecek Vizyonu” olarak isimlendirilen toplantıya Türkiye’nin her bölgesinden 70 un sanayicimiz katılmıştır. Türkiye Un Sanayicileri ve Karadeniz Un Sanayicileri Derneği Başkanı Eren Günhan Ulusoy, TUSAF Kurucu Başkanı Adnan Hekimoğlu, Marmara Bölgesi Un Sanayicileri Başkanı Kadir Kale, Ege Bölgesi Un Sanayicileri Derneği Başkanı Haluk Tezcan, Orta Anadolu Un Sanayicileri Başkanı Rıfat Hekimoğlu, Çukurova Un Sanayicileri Derneği Başkanı Bekir Bağış ve TUSAF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ali Rıza Menemenlioğlu, Selçuk Aydınalp, Muhasip üye Vecdi Kozlu, diğer yönetim kurulu üyeleri Bekir Tosun, Celalettin Yılmaz, Ergin Okandenz, Hüseyin Mirioğlu, Kenan Aydingüler ve Murad Bertan toplantıya katılmışlardır.



Günhan Ulusoy'un açılış sunumunda mevcut buğday ve TMO politikaları, lisanslı depoculuk, un sektörümüz ve ihracat politikası ve istatistiklerini paylaşmıştır. Moderatörlüğü Yalın Enstitüsü Direktörü Hakan Akgül tarafından yapılan strateji çalışması; 4-6 Şubat 2011 tarihinde Antalya'da yapılan "TUSAF Arama Konferansı" çıktıkları doğrultusunda revize edilerek genişletilen boyutta yeniden ele alınarak başlamıştır. Bu kapsamda, 14 madde olarak genişletilen stratejiler ortak kararlarla önceliklendirilmiştir. Bu önceliklendirmenin 3 yıl boyunca kısa, orta ve uzun vadede etkin bir şekilde TUSAF Yönetim Kurulu tarafından hayata geçirilmesi için kritik unsurlar üzerinde görüş alışverişi yapılmış ve özellikle 5 maddenin yetkinliğinin geliştirilmesine karar verilmiştir. Bu öncelikler aşağıda sıralanmıştır:



- Kamuda lobicilik (Ekonomi Bakanlığı-STA, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, TMO)
 - a. Kaliteli buğday arzının sürdürülebilirliğinin sağlanması (buğdayın verimli üretimi, arazi toplulaşması, kaliteli tohumluk, havza bazlı tarım, ürün teşviki)
- Rekabetçiliği Geliştirmek ve İhracatı Arttırmak İçin Ekonomi Bakanlığı Destekli İhtiyaç Analizi Çalışmalarının Başlatılması
 - a. Yurtiçi ve yurtdışı talep eğilimlerinin incelenmesi
 - b. İhracat pazarlarının geliştirilmesi ve derinleştirilmesi
 - c. Yurtdışında sektörel başarılı örneklerin incelenmesi (markalaşma, değer katma, kamuda lobicilik başarısı, lojistik zinciri)
- Sektörde konsolidasyon, birleşme ve lisans uygulamasının değerlendirilmesi
- Sektör içi etik kuralların yazıya dökülmesi
- Sektörde yetişmiş çalışan bulma ve eğitim ihtiyacının karşılanması (Üniversite-Sanayi İşbirliği, Un Akademisi)



Ayrıca, Uluslararası Tahlil Bilimleri ve Teknolojileri Derneği(ICC) Başkanı, ve Hacettepe Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, Prof.Dr. Hamit Köksel, “Un Sanayi: Farklı bir Bakış”, Hacettepe Üniversitesi, HT-TTM, Teknoloji Transfer Merkezi, Genel Müdür Yardımcısı, Dr. Sanem Yalçıntaş Gülbaş,”Yetkinlik, Kapasite, Ortak İşbirliği Potansiyeli” ile Danışman Aysel Evran,“Aile Şirketlerinde Başarı ve Sürdürülebilirliğin Sırları” konularında sunum yapmışlardır.



